



BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU 2016

Ergebnisbericht des Durchführers

Projekt: Informationsveranstaltung „Augenoptik Baltikum“

Termin: 08. November 2016

Durchführer: Commit Project Partners GmbH, Kastanienallee 71, 10435 Berlin

Projektleiter: Viktor Kruschinski, Tel.: 030-206164813, E-Mail: v.kruschinski@commit-group.com

Die Informationsveranstaltung „Augenoptik Baltikum“ fand im Rahmen des BMWi- Markterschließungsprogramms am 08. November 2016 in den Räumen des KARL STORZ Besucher- und Schulungszentrums in Berlin statt. Das Projekt wurde unterstützt von der Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland und Litauen und dem Fach-Verband SPECTARIS e.V. Die Informationsveranstaltung richtete sich an kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige, sowie Freiberufler der gewerblichen Wirtschaft mit Sitz in Deutschland. Insgesamt nahmen 6 Vertreter deutscher Unternehmen und Organisationen an der Veranstaltung teil.

Ziel der Informationsveranstaltung war es, die Teilnehmer über die Entwicklungen im Bereich der Augenoptik in den drei baltischen Staaten Estland, Lettland und Litauen zu informieren, die Geschäftschancen für kleine und mittelständische deutsche Unternehmen in diesen Ländern durch Fachexperten aufzuzeigen, sowie marktspezifische und kulturelle Besonderheiten des Landes zu erläutern. Die Informationsveranstaltung richtete sich in erster Linie an kleine und mittelständische deutsche Unternehmen, die ein Engagement in den baltischen Ländern erwägen. In den Zielländern wurden die Markt- sowie Branchenexperten angesprochen und als Referenten eingeladen.

Im Rahmen der eintägigen Veranstaltung gaben die Fachexperten einen breiten Überblick über die Entwicklungen und Möglichkeiten an den Märkten der drei baltischen Staaten. Die Referenten kamen u.a. von der GTAI, der Deutsch-Baltischen AHK, dem lettischen Augenoptik Verband, der litauischen Investitionsagentur und der BOD Group. Alle Referenten standen in den Kaffeepausen und nach Abschluss der Veranstaltung für Fragen und individuelle Gespräche zur Verfügung.

Neben allgemeiner Informationen zu den drei Wirtschaftsstandorten mit landes- und marktspezifischen Besonderheiten und der Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramms standen insbesondere folgende Fachthemen im Vordergrund der Veranstaltung: Die Entwicklungen und der Ausblick der Augenoptikbranche der drei baltischen Staaten, interkulturelle Aspekte der Zusammenarbeit sowie der richtige Einstieg in die Märkte.

Laut Bewertungsbogen entsprach die Veranstaltung den Erwartungen der Teilnehmer. Sie fanden die Informationsveranstaltung sehr gut organisiert, hilfreich und bewerteten sie als sehr produktiv und positiv. Mit der Themenzusammenstellung, der vermittelten Länder- und Branchenexpertise sowie mit der Qualität der Vorträge waren die Teilnehmer sehr zufrieden.