

Ergebnisbericht

Projekt: Geschäftsanbahnungsreise für deutsche Handwerker der Bereiche Holzrahmenbau für Neubauten, Raumerweiterung, Innenausbau, bauhandwerkliche und industrielle Lösungen nach Belgien

Termin: 26. bis 28. September 2016

Durchführer: Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (AHK debelux)

Projektleiterin / Verfasserin des Ergebnisberichts: Stefanie Heuer, Fachbereich Marktberatung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) führte die Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (AHK debelux) eine dreitägige Geschäftsanbahnungsreise mit dem Schwerpunkt „Holzrahmenbau für Neubau, Raumerweiterung und Innenausbau“ durch. Die Reise richtete sich speziell an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und bestand zum einen aus einer Präsentationsveranstaltung in Brüssel und zum anderen aus individuellen Gesprächsterminen sowie Betriebsbesichtigungen.

Im Rahmen der Präsentationsveranstaltung am 26. September 2016 in Brüssel erhielten die deutschen Teilnehmer umfassende Marktinformationen von belgischen Experten. Die stabile belgische Bauwirtschaft hat in Zukunft einige Herausforderungen zu bewältigen: u.a. eine stetig wachsende Bevölkerung mit zunehmendem Bedarf an Wohnraum bei knapper werdender Bebauungsfläche in Ballungszentren sowie der Notwendigkeit energetischer Sanierungsarbeiten im Baubestand. Diese Herausforderungen bieten gleichzeitig großes Potenzial für den Baustoff Holz, der noch zu wenig Beachtung bei den belgischen Bauherren findet. Dies nahmen die deutschen Unternehmer zum Anlass, ihre innovativen und ökologischen Holz(rahmen)bauprodukte dem belgischen Fachpublikum bestehend aus Bauunternehmern, Architekten und Vertreter von Verbänden vorzustellen. Darüber hinaus wurde anhand von Projektbeispielen der Erfolg bilateraler Kooperationen demonstriert.

Neben den Fachbeiträgen stand auch der intensive Austausch zwischen den Teilnehmern, Rednern und Gästen im Vordergrund. Die Simultanverdolmetschung in den Sprachen Französisch und Niederländisch während der gesamten Veranstaltung erleichterte die Kommunikation zwischen den teilnehmenden Parteien.

An den beiden darauf folgenden Tagen nahmen die deutschen Firmen individuelle Gesprächstermine innerhalb Belgiens wahr. Diese dienten dem ersten gegenseitigen Kennenlernen und der Eruiierung potenzieller Kooperations- und Geschäftsmöglichkeiten zwischen den deutschen Teilnehmern und der belgischen Unternehmen. Auch fanden Besichtigungen von Betriebsstätten statt, um so einen besseren Eindruck von den Herstellungsverfahren in Belgien zu erhalten. Mitarbeiter der AHK debelux begleiteten die Gespräche und gaben sprachliche Hilfestellung. Die Gesprächstermine waren für die deutschen Firmen äußerst konstruktiv und ebneten ihnen den Weg, in den Markt Belgien einzusteigen.

Eine Übersicht zu weiteren und aktuellen Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Durchführer



Präsentationsveranstaltung am
26.9.16 in Brüssel!

