



BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU 2016

Ergebnisbericht zur Geschäftsanbahnungsreise: Wasserver- und -entsorgung im Iran

Termin: 28.10.-01.11.2016, Raum Teheran, Iran

Durchführer: eclareon GmbH, German Water Partnership (GWP) e.V., Payam Pars Ab Planning and Development Co.

Projektleiter / Verfasser des Ergebnisberichts: Christoph Urbschat, eclareon GmbH

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisierte die eclareon GmbH in Kooperation mit German Water Partnership (GWP) e.V. und Payam Pars Ab Planning and Development Co. vom 28. Oktober bis 1. November 2016 eine Geschäftsanbahnungsreise für deutsche Unternehmen zum Thema Wasserversorgung und Abwasserbehandlung im Iran.

Ziel dieser Geschäftsanbahnungsreise war es, deutschen KMUs und wirtschaftsnahen Dienstleistern aus der Wasserbranche, die sich verstärkt im Iran engagieren wollen, die Möglichkeit zu bieten ihr Unternehmen und ihre Technologien auf einer lokalen Präsentationsveranstaltung vor potentiellen Geschäftspartnern vorzustellen und durch individuell vorbereitete Erstkontaktgespräche gezielte Geschäftsanbahnungen zu neuen Geschäftspartnern im Iran zu ermöglichen.

Insgesamt sechs deutsche Unternehmen hatten sich für die Geschäftsanbahnungsreise angemeldet, welche die unterschiedlichen Segmente der Abwasserbehandlung, Lösungen rund um die landwirtschaftliche Bewässerung und den Rohrleistungsbau abdeckten. Bei der Vorbereitung der viertägigen Reise standen die Durchführer in engem Kontakt mit den teilnehmenden Unternehmen um abzustimmen, welche Geschäftskontakte vor Ort eine erfolgreiche Geschäftsanbahnung in Aussicht stellen. Nach Vereinbarung der Termine erhielten die Teilnehmer weitere Informationen zu Ihren Gesprächspartnern und eine Zielmarktanalyse mit umfassenden Informationen zum iranischen Wasser- und Abwassermarkt, zu laufenden und geplanten Investitionen in diesem Sektor und mit Hinweisen zu verschiedenen Finanzierungsmodellen.

Während einer eintägigen Präsentationsveranstaltung zu Beginn der Reise erhielten die Teilnehmer von iranischen Fachreferenten der Ministerien und Planungsbehörden weitere Einblicke in den Markt und hatten zum anderen die Möglichkeit, ihr Unternehmen vor iranischen Experten und möglichen Geschäftspartnern vorzustellen. Die Pausen wurden intensiv zum Netzwerken genutzt. An den darauffolgenden zwei Tagen wurden bei individuellen Gesprächsterminen der Unternehmen erfolgreich Geschäftskontakte mit weiteren potentiellen Geschäftspartnern geknüpft. Die Reise wurde am letzten Tag durch einen Besuch bei einer kommunalen Kläranlage in Teheran abgerundet.

Die Kombination aus einer Präsentationsveranstaltung, individuellen Gesprächsterminen und einem Vor-Ort Besuch ermöglichte einen intensiven Austausch zwischen deutschen Teilnehmern und iranischen Marktakteuren. Von iranischer Seite bestand während der Präsentationsveranstaltung und den individuellen Gesprächsterminen großes Interesse an den Produkten und Dienstleistungen der deutschen Unternehmen. Auf deren anderen Seite konnten sich die deutschen Teilnehmer ein direktes Bild über die Marktsituation im Iran machen und stellten fest, dass der Iran insgesamt ein großes Potential für deutsche Unternehmen aus der Wasserversorgung und Abwasserbehandlung bietet.

Durchführer:



eclareon



German Water
Partnership



PAYAM PARS AB
Planning & Development Co.