

# BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU 2016

## Ergebnisbericht des Durchführers

**Projekt: Leistungspräsentation „Biowerkstoffe in den Niederlanden“**

**Termin: 29.06. bis 01.07.2016**

**Durchführer: AHK Niederlande (Deutsch-Niederländische Handelskammer)**

**Projektleiter & Verfasser des Ergebnisberichts: Aldo Lodder (AHK Niederlande)**

Vom 29. Juni bis 1. Juli führte die AHK Niederlande im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms 2016 eine Leistungspräsentation für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Bioökonomie in den Niederlanden durch. Ziel war die Leistungsfähigkeit der deutschen Unternehmen vor einem niederländischen Fachpublikum zu präsentieren und den Reiseteilnehmern weitere Einblicke in die niederländische Biowirtschaft zu geben.

An der Reise nahmen insgesamt neun deutsche Unternehmen teil. Während der halbtägigen Fachkonferenz konnten diese Unternehmen sich vor einem Fachpublikum vorstellen und auf einer dafür zur Verfügung stehenden Kooperationsplattform relevante Kontakte zu niederländischen Multiplikatoren, Fachpresse und zu führenden Unternehmen im Bioökonomie-Bereich knüpfen.

Die Fachkonferenz in den Räumlichkeiten des Novotel-Hotels im Amsterdamer Geschäftsviertel „Zuidas“ (mit 55 angemeldeten Teilnehmern), bot eine gute Plattform für Informationsaustausch und Networking. Drei niederländische Fachreferenten hielten am Nachmittag thematische Vorträge und die deutschen Teilnehmer hatten die Gelegenheit, ihr Unternehmen vorzustellen. Der im Anschluss stattfindende Netzwerk-Umtrunk war lebhaft und zeichnete sich durch zahlreiche und konkrete Gespräche mit den Moderatoren aus.

Am Morgen vor der Konferenz konnten die Reiseteilnehmer bei einem exklusiven Firmenbesuch bei der Amsterdamer Hafenverwaltung den viertgrößten Hafen Europas besser kennenlernen. Hier präsentierten Fachleiter des Hafens die neuesten Entwicklungen im Biotech- und Energiebereich.

Am Tag nach der Konferenz besuchten die Reiseteilnehmer zusammen mit dem AHK-Projektleiter die Labore und Büros am Amsterdamer Sitz des erfolgreichen Biotech-Unternehmens Avantium (einen ehemaligen Spin-Off des Shell-Konzerns). Hier trafen sie sich zudem bei einem Roundtable-Gespräch mit Vertretern des niederländischen Wirtschaftsministeriums und Mitgliedern der Avantium-Geschäftsführung. Beim Austausch wurden Fragestellungen diskutiert, die für Unternehmer aus beiden Ländern von Bedeutung sind.

Dem Firmenbesuch folgte zum Schluss ein Lunch, wobei die deutschen Reiseteilnehmer die Avantium-Fachexperten sowie die Vertreter des Wirtschaftsministeriums einander besser kennen lernten.

Der Leistungspräsentation ging eine viermonatige Vorbereitung voraus. Ein englischsprachiges Projektmagazin wurde erstellt, in dem die teilnehmenden Unternehmen präsentiert wurden. Dieses Magazin wurde online gestellt und an relevante Multiplikatoren und niederländische Biotech-Unternehmen verschickt. Zur Vorbereitung bekamen die Reiseteilnehmer eine ausführliche deutschsprachige Zielmarktanalyse über die Wirtschaft und den Biotech-Markt in den Niederlanden.



*Firmenbesuch beim Amsterdamer Hafen (30.06.2016)*



*Leistungspräsentation im Hotel Novotel Amsterdam City (30.06.2016)*



*Firmenbesuch und Roundtable-Gespräch bei Avantium (01.07.2016)*