

Deutsche Auslandshandelskammern (AHK)



An 120 Standorten in 80 Ländern weltweit bieten Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der Deutschen Wirtschaft (AHKs) ihre Erfahrungen und Verbindungen deutschen wie ausländischen Unternehmen an. AHKs sind in allen Ländern vertreten, die für die deutsche Wirtschaft von besonderem Interesse sind und in denen sich deutsche Unternehmen

besonders engagieren.

AHKs vereinen bis zu drei Funktionen an ihren Standorten:

- Offizielle Vertretung der Deutschen Wirtschaft
- Mitgliederorganisationen
- Dienstleister für Unternehmen

Unter der Servicemarke „DEinternational“ bieten die AHKs weltweit vergleichbare Basisdienstleistungen sowie je nach Standort bestimmte Spezialdienstleistungen an.

Zu den Basisdienstleistungen zählen:

- Marktinformationen, Markteinstieg
- Adressrecherchen
- Rechtsauskünfte
- Inkasso/Schlichtung
- Mehrwertsteuerrückerstattung

Beispiele für Spezialdienstleistungen verschiedener AHKs sind:

- Umweltberatung
- Personalmanagement
- Geschäftspräsenzen
- Standortanalysen
- Messedienstleistungen

Die Basis- und Spezialangebote der AHKs können auch länderübergreifend in Anspruch genommen werden. Aufträge für Basisdienstleistungen, die für verschiedene Länder erbracht werden sollen, werden zentral entgegengenommen und bearbeitet.

2 Personen fanden diese Seite hilfreich. Sie auch?

© 2017 IXPOS

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.