



Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung Philippinen im Bereich Freizeitwirtschaft, Artikel für Kinder und Familie

Vom 21.10.2019 bis zum 25.10.2019 führte die AHK Philippinen, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine Geschäftsanbahnung auf die Philippinen durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Sieben KMUs aus dem Bereich Spielzeug, Babyzubehör, Möbel und Lebensmittel nahmen an der Reise teil.

Der Delegationsreise ging eine mehrwöchige Vorbereitungsphase voraus, in der individuelle Gespräche mit den Delegationsteilnehmern geführt wurden, um das Programm speziell auf den jeweiligen Bedarf anpassen zu können. Unter anderem wurden den Delegierten zur optimalen Reisevorbereitung auch eine aktuelle Zielmarktanalyse sowie allgemeine Informationen über das Zielland, die Philippinen, an die Hand gegeben.



Zum Auftakt der Reise wurden neben sogenannten Storechecks und einem Länderbriefing in der Botschafterresidenz mit der Botschafterin, auch ein gemeinsames Geschäftstreffen mit LAZADA organisiert. Bei diesem konnten die Unternehmen ihre Produkte präsentieren und zudem über den Marktführer ein Einblick in den philippinischen online Handel erhalten.



Am zweiten Tag der Delegationsreise, Dienstag den 22.10.2019, fand die von der AHK Philippinen organisierte Konferenz *Infant, Child & Family – Consumer Products Made in Germany* mit etwa 80 Teilnehmern im Ballroom des New World Makati Hotel statt, die in Partnerschaft mit der *Philippine Retailers Association* durchgeführt wurde.

Die AHK konnte mit der *Philippine Retailers Association* einen äußerst wertvollen Partner und Multiplikator für die Fachkonferenz gewinnen. Die Fachkonferenz, diente dazu, den KMUs eine Plattform zur Präsentation ihrer Produkte zu geben, die geschäftlichen Beziehungen zwischen deutschen und philippinischen Firmen zu fördern, die teilnehmenden

Unternehmen untereinander zu vernetzen und erste konkrete Kooperationsgespräche zu führen.

Zudem konnten besondere Branchenexperten wie der CEO und Präsidenten von SM Retail und der Managing Director von Zalora und Entrego für ein Fachpanel akquiriert werden. Diese Unternehmen repräsentieren philippinische Vorreiter im Einzelhandel. Den Abschluss der erfolgreichen Konferenz stellte der sogenannte „Market Place“ dar, in dessen Rahmen die deutschen Delegierten von den Teilnehmern an separaten Ständen aufgesucht und geschäftliche Kontakte geknüpft werden konnten. Eindrücke zur Veranstaltung: <https://www.youtube.com/watch?v=ag9jyl5tF2Q>

Durchführer:



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry



An den darauffolgenden zwei Tagen fanden individuelle, im Vorhinein arrangierte Businessmeetings statt. Die B2B-Meetings gaben den Delegierten dabei die Möglichkeit, philippinische Unternehmensvertreter persönlich kennenzulernen, tiefere Informationen über das Geschäftsumfeld Philippinen zu erhalten und erste konkrete Kooperationen zu vereinbaren. Den formellen Abschluss der Delegationsreise bildete dann am Donnerstagabend ein gemeinsames Abendessen inklusive eines De-Briefings. Die Teilnehmer analysierten die aufregenden vergangenen Tage und stellten den verantwortlichen AHK-Mitarbeitern ein durchweg positives Zeugnis aus.



Dabei äußerten die Projektteilnehmer, dass sie eine Vielzahl relevanter Kontakte knüpfen konnten, die sie nun, nach ihrer Rückkehr nach Deutschland, weiterverfolgen werden. Teilweise wurden mit den philippinischen Unternehmensvertretern auch schon Gespräche über konkrete Aufträge aufgenommen.

Die Teilnehmer bewerteten das Projekt insgesamt als sehr gut. Nach eigener Aussage hat den Delegierten dabei neben der Projektorganisation und der Auswahl der B2B-Meetings, die sehr persönliche und angepasste Betreuung durch AHK-Mitarbeiter während des gesamten Aufenthalts gefallen und zu dem Erfolg der Delegationsreise entscheidend beigetragen.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2019 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

Charlotte Bandelow

Deputy Executive Director & Head of Trade Promotion, DE International

AHK Philippinen | German-Philippine Chamber of Commerce and Industry

Döhle Haus Manila | 30-38 Sen. Gil Puyat Ave., 1234 Makati City

T: (+632) 8519 8110 loc. 822

H: www.philippinen.ahk.de

E: charlotte.bandelow@gpcci.org

Bildnachweis: AHK Philippinen

Videonachweis: AHK Philippinen

Durchführer:



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry