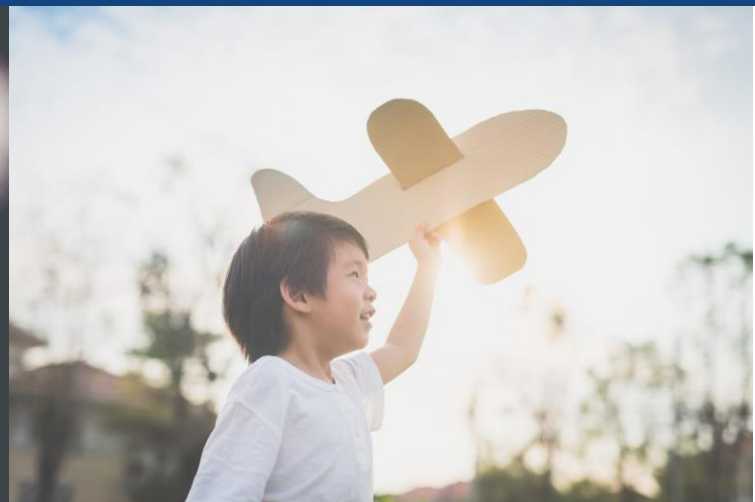




# Ergebnisbericht

Digitale Geschäftsanbahnung Indonesien und Singapur  
Produkte für Kinder und Familien aus der Konsumgüter- und  
Freizeitwirtschaft unter Berücksichtigung des Themas E-Commerce



## Digitale Geschäftsanbahnung Indonesien Singapur 2020

Im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU 2020 wurden von der AHK Indonesien (EKONID) in Kooperation mit der AHK Singapur (SGC) im Zeitraum 20.11. – 30.11.2020 eine digitale Geschäftsanbahnungsreise für deutsche Unternehmen aus der Konsumgüter- und Freizeitwirtschaft organisiert und durchgeführt. Der Fokus lag dabei auf Anbieter von Produkten für Kleinkinder und Familien. Es handelte sich um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) durchgeführt wurde. Die digitale Geschäftsanbahnung führte die deutschen Unternehmensvertreter im digitalen Format nach Indonesien und Singapur. Indonesien ist die größte Volkswirtschaft Südostasiens. Singapur gehört zu den Ländern mit dem größten Pro-Kopf-Einkommen in der Welt.

Unterstützt wurde die Geschäftsanbahnung vom Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e.V., der Spielwarenmesse e.G.,

der Asia Toy & Play Association (ATPA) sowie den Industriepartnern Brandora GmbH und little big things GmbH. Insgesamt haben Vertreterinnen und Vertreter von elf deutschen Unternehmen, vorrangig kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), an der Geschäftsanbahnung im digitalen Format teilgenommen.

Bei der Durchführung standen die Vorstellung der Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft in den relevanten Produktbereichen sowie die Initiierung von konkreten Geschäftskontakten in den beiden Zielmärkten für die teilnehmenden deutschen Unternehmen im Vordergrund. Weiterhin wurden Anknüpfungspunkte aufgezeigt, wie deutsche Anbieter von der positiven Entwicklung im E-Commerce in beiden Ländern profitieren können.

Thematisch war die Geschäftsanbahnung breit aufgestellt. Teilgenommen hatten insbesondere Unternehmen der Spielzeugbranche sowie Produzenten von Babynahrung und –kleidung, Hersteller von Pflegeprodukten sowie Freizeitsport-ausrüstung.

Den Auftakt der digitalen Geschäftsanbahnung bildeten die beiden einführenden Länderbriefings zu Indonesien und Singapur am Freitag mit Vertretern der AHKn und Deutschen Botschaften in Singapur und Indonesien sowie dem GTAI-Repräsentanten aus Indonesien. Im Anschluss erfolgte eine Einführung zur Nutzung der Software für die Präsentationsveranstaltungen.

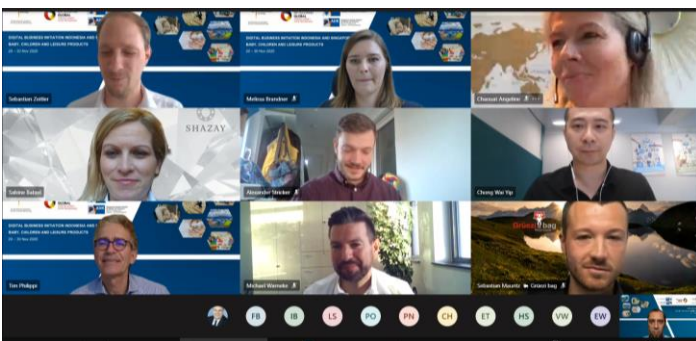
Am Montag und Dienstag fanden die beiden Präsentationsveranstaltungen statt. Aufgrund des digitalen Formats hatte sich die Möglichkeit für eine thematische anstelle einer länderbezogenen Aufteilung ergeben. Das Fachpublikum beider Veranstaltungen umfasste demnach jeweils indonesische und singapurische Unternehmen aus den relevanten Branchen. An Tag 1 lag der Fokus auf Produkten und Dienstleistungen rund um das Thema „Kleinkind“. Dazu gehörten insbesondere die Spielzeughersteller, aber auch die beiden Anbieter von Babynahrung und –kleidung. Das Programm wurde ergänzt durch Vorträge zum deutschen und den beiden südostasiatischen Spielzeugmärkten Indonesien und Singapur. Am zweiten Tag präsentierten sich die Anbieter von

Freizeitausrüstung und Körperpflege dem Publikum. Beide Veranstaltungen wurden jeweils von den AHKn eröffnet und moderiert. An beiden Veranstaltungen hatten insgesamt ca. 80 Gäste aus der Region teilgenommen. Beide Veranstaltungen wurden mit der Software Remo durchgeführt. Dadurch bestand im Anschluss die Möglichkeit für digitales Networking zwischen Gästen und Teilnehmern.

Mittwoch und Donnerstag bildeten den Fokus für die Termine mit indonesischen Unternehmen. Freitag und der anschließende Montag waren für Gespräche mit singapurischen Unternehmen eingeplant. Aufgrund der digitalen Durchführung wurde auch die Möglichkeit genutzt bei Bedarf Termine im Vorfeld oder im Anschluss an die eigentliche Geschäftsanbahnung durchzuführen. Das digitale Format bot die notwendige zeitliche Flexibilität, um auf terminliche Engpässe reagieren zu können. In Gesprächen mit möglichen Kunden und Partnern konnten die Firmenvertreter direkte Rückmeldungen aus dem Markt erhalten, wo für die jeweiligen Produkte Absatzmöglichkeiten bestehen. Die Teilnehmer haben sich sehr positiv zu den Einzelgesprächen geäußert. Marktpotential besteht insbesondere für Spielzeug und Pflegeprodukte aus Deutschland.

## Digitale Eindrücke

### Länderbriefing



### Information zur Präsentationsveranstaltung



### MS Teams Hintergrund



### Impressum

**Durchführer:** AHK Indonesien (EKONID)

Jl. H. Agus Salim No. 115, Jakarta 10310

**Text und Redaktion:** AHK Indonesien

**Stand:** 01. Dezember 2020

**Bildnachweis:** 1. Fotolia (1. Seite links), 2. Shutterstock (1. Seite, rechts), 3. Screenshots (AHK Indonesien)