

30.09.2021

Automatisierung und Robotik dringen in neue Bereiche vor

In den USA hat die Pandemie den Trend zu Digitalisierung und künstlicher Intelligenz (KI) beschleunigt

(GTAI) - In vielen Drive-ins der US-Fast-Food-Kette Arby's nehmen bereits KI-gestützte Sprachassistenten Bestellungen auf. Auch immer mehr Starbucks-Filialen eröffnen neue Drive-ins mit digitalen Dienstleistungen oder setzen KI für Transaktionen via Apps ein. Die Restaurantkette Bartaco hat ein Online-Bestell- und -Bezahlsystem entwickelt, das Kunden über ihr Smartphone nutzen können: Per QR-Code lassen sich Speisekarten aufrufen und Essen bestellen. Mitarbeiter erscheinen nur, um Gerichte und Getränke zu bringen, denn bezahlt wird ebenfalls per Handy.

Auch die auf Salate spezialisierte Kette Sweetgreen setzt auf Automatisierung: Sie gab Ende August 2021 bekannt, das Küchenroboter-Start-up Spyce zu übernehmen. Spyce stellt eine Maschine her, die Gemüse und Getreide kocht und in Schüsseln ausgießt.

Lesen Sie den ganzen Artikel bei [Germany Trade & Invest](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2022 IXPOS

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.