

27.07.2021

## Online Marketing-Kampagnen für Auslandsmärkte

Internationale Studierende unterstützen sächsische Unternehmen beim digitalen Vertrieb

(Wirtschaftsförderung Sachsen) - In der vergangenen Woche wurden die Preisträger der diesjährigen "Online Marketing Challenge (OMC)" in Leipzig ausgezeichnet. Das Format wurde zum vierten Mal vom SEPT-Programm der Universität Leipzig in Zusammenarbeit mit der Internationalisierungsoffensive Sachsen (IOSax) organisiert.

Im Rahmen der OMC entwickeln sächsische Unternehmen, internationale Studierende und Experten aus der Kreativwirtschaft gemeinsam Online Marketing-Kampagnen für Auslandsmärkte. Die Studierenden sammeln dabei Praxiserfahrung und knüpfen Kontakte zu potenziellen sächsischen Arbeitgebern, die wiederum von den frischen Ideen und der Marktkenntnis der ausländischen Nachwuchskräfte profitieren.

Lesen Sie den vollständigen Artikel bei unserem Partner der [Wirtschaftsförderung Sachsen](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2022 IXPOS

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.