

04.06.2021

Wirtschaftsministerium BW veröffentlicht Marktstudie zu Marokko

Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas

(Baden-Württemberg) - Marokko hat sich in den vergangenen Jahren zu einem chancenreichen Markt nicht nur für baden-württembergische Unternehmen entwickelt – als Absatzmarkt ebenso wie als Produktionsstätte.

Die Studie zeigt konkrete Marktchancen in Marokko auf und beleuchtet Möglichkeiten, wie Unternehmen die frankophonen Märkte insbesondere in Westafrika über Marokko erschließen können. Fokusbranchen der Studie sind der Fahrzeug- und Maschinenbau, die Energie- und Umwelttechnik sowie die Gesundheitswirtschaft.

Der Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V. hat die Studie im Auftrag des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg erstellt.

Download der Studie: [Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas \(PDF\)](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2022 IXPOS

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.