

## Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung für deutsche Hersteller von Automatisierungslösungen im Bereich Mess- und Regeltechnik in Indien

Datum:	16.10. bis 20.10.2023
Organisiert von:	Deutsch-Indische Handelskammer
Projektpartner:	econAN international GmbH
Fachpartner / Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZVEI e.V.</li> <li>• Siemens India Pvt. Ltd.</li> <li>• GTAI</li> </ul>
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Sechs Unternehmen aus den Bereichen Prozessautomatisierung und Mess- und Regeltechnik
Zielgruppe in Indien	(End-)Kunden, Einkaufspersonal, Importeure und weitere Handels- und Projektpartner der Branche
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen) <i>(bitte als Aufzählung!!!)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiseauftakt in Mumbai mit einem internen Briefing durch AHK und GTAI zu wirtschafts- und kulturellen Aspekten des Ziellandes, gefolgt von einer Präsentationsveranstaltung und B2B-Meetings am Montag.</li> <li>• Am Dienstag Weiterreise nach Pune zum gemeinsamen Besuch von Brose India Automotive Systems Pvt. Ltd. und Präsentationsveranstaltung und B2Bs in Pune am Mittwoch mit anschließender Weiterreise nach Bangalore.</li> <li>• In Bangalore weitere individuelle B2B-Meetings für alle teilnehmenden Firmen mit anschließendem Networking-Dinner mit ausgewählten Gästen, sowie ein Besuch bei Festo India Pvt. Ltd. am Freitag.</li> <li>• Den Abschluss der Reise bildete ein kurzes Sightseeingprogramm, inkl. Besuch eines Sikh-Tempels am Freitagnachmittag, gefolgt von einem gemeinsamen Abschlussessen.</li> </ul>
Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick <i>(bitte als Aufzählung!!!)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch sektorspezifische <b>Zielmarktinformationen</b> und gezielte Briefings wurden die Teilnehmenden an den indischen Zielmarkt herangeführt und auf die Projektwoche vorbereitet.</li> <li>• Alle Teilnehmer hatten bei ausgewählten und individuellen <b>B2B-Meetings</b> in Mumbai, Pune und Bangalore die Möglichkeit neue Geschäftspartnerschaften anzubahnen.</li> <li>• <b>Referenzbesuche</b> bei erfolgreichen deutschen Niederlassungen (Brose &amp; Festo) und Gespräche mit den Geschäftsführern ermöglichten wichtige Einblicke in die Erfolgsfaktoren des indischen Marktes</li> </ul>

- Bei gemeinsamen **Networking-Dinners** mit ausgewählten Gästen aus Wirtschaft und Politik konnten die Teilnehmenden ihr Netzwerk erweitern und erfuhren praxisnahe Infos aus erster Hand.

Link zur Zielmarktanalyse

[www.gtai.de/mep-zma](http://www.gtai.de/mep-zma)

## Bilder der Veranstaltung (alle Bildrechte bei AHK Indien)



*Firmenbesuch bei Brose India in Pune*



*Präsentationsveranstaltung in Pune*



*Networking Dinner in Bangalore*



*B2B-Meetings in Mumbai*

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

## Kontakt

Durchführer: Deutsch-Indische Handelskammer / Deutsch-Indisches Informationsbüro e.V.  
Ansprachperson: Franziska Röttger  
E-Mail-Adresse: [franziska.roettger@indo-german.com](mailto:franziska.roettger@indo-german.com)