



Kunden des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktexperte für die Region und unser Partner in Schweden/Norwegen: Alfombra Roja AB



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft des Markterschließungsprogramms.

Projektmanagement

trAIDe GmbH:
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Netzwerk von 150 Distributoren des Gesundheitssektors weltweit



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

trAIDe GmbH

Gestaltung und Produktion

trAIDe GmbH

Stand

Januar 2021

Druck

Januar 2021

Digitale Geschäftsanbahnung Schweden/Norwegen 2021

Geschäftsanbahnung für Unternehmen aus dem Bereich der Analysen-, Bio- und Labortechnik

31. Mai – 11. Juni 2021



Das Projekt

Vom 31.05.2021 bis zum 11.06.2021 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnungsreise nach Schweden/ Norwegen durch. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Sowohl Schweden als auch Norwegen haben Projekte und gemeinnützige Organisationen ins Leben gerufen, um ihre Labor- und Biotechnologie-Branche weiter auszubauen und wachsen zu lassen. Steigende Investitionen und eine starke Positionierung der Länder im ökologischen Bereich bieten deutschen Unternehmen gute Chancen für einen erfolgreichen Markteintritt.

Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im Markt, Übersendung einer projektspezifischen **Zielmarktanalyse**
- Während der Geschäftsanbahnung erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte vor potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 31.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> - Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmern - Paneldiskussionen mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)
Di. 01.06.2021 – Do. 10.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> - Produktpräsentation & individuelle B2B-Termine (Online) - Virtuelle Projektbesuche - Politisches Briefing mit der Deutschen Botschaft (Online)
Fr. 11.06.2021	Feedback Session mit allen Teilnehmern

Hinweis: Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind eine begrenzte Zahl deutscher Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Geschäftsbetrieb in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Anmeldeverfahren: Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business
 Hohenstaufenring 42, 50674 Köln
 Baris Tasar (Geschäftsführer)
 Tel.: +49 221 935 445 10
 Fax: +49 221 935 445 56
 Email: baris.tasar@traide.de
 Web: www.traide.de