

Marktentwicklung, Rahmenbedingungen und Geschäftschancen für deutsche Unternehmen aus der Freizeit- und Pferdewirtschaft in China

Webinar im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU

08. Juni 2021 von 9:00 – 12 Uhr



Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die German Industry & Commerce Greater China GmbH ein Webinar zu „Marktentwicklung, Rahmenbedingungen und Geschäftschancen für deutsche Unternehmen aus der Freizeit und Pferdewirtschaft in China“. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU).

Freizeit und Sport in China

Chinas anhaltendes Wirtschaftswachstum schafft eine wachsende, aufstrebende Mittelschicht, die über das Einkommen und die Zeit verfügt, um in neue Sport- und Freizeitaktivitäten zu investieren. Durchschnittlich geben Chinesinnen und Chinesen bereits heute pro Kopf mehr Geld im Bereich Kultur/Freizeit/Bildung aus als beispielsweise für Kleidung, Möbel oder sonstige Konsumgüter. Neben Chinas traditionellen Lieblingssportarten (Kung Fu, Tischtennis etc.) werden andere Team- und Individualsportarten immer präsenter. Seit den Olympischen Spielen in Beijing 2008 wurde für die Weltöffentlichkeit auch Chinas Engagement, Erfolg und Interesse an Breiten- und Spitzensport sichtbar.

Pferdesport in China und Hongkong

Chinas professioneller und auch freizeitorientierter Pferdesport befindet sich in einer Aufbau- und Wachstumsphase. Der Pferdesport wird nicht nur vom Staatspräsidenten persönlich anerkannt und unterstützt, sondern hat nach den Olympischen Spielen 2008 in der Bevölkerung stark an Bekanntheit zugenommen. Gezielte Werbung und Aktivitäten für auf Pferde fokussierte Veranstaltungen, Chinas Pferdesport-Wettbewerbe und Pferdesport-Industrie sind im Einklang mit dem Anstieg der Popularität des Pferdesports gestiegen. Chinas über 50 Sattlereien erzielen bereits heute ein jährliches Verkaufsvolumen von 39 Millionen Euro und laut Statistiken der International Equestrian Federation beträgt der Produktionswert der Pferdesportbranche bereits über 1,3 Milliarden Euro.

Heute gibt es in China mehr als 1 Million Reitclubmitglieder, in den letzten Jahren sind die Neumitgliedszahlen dabei jährlich um knapp 10 % gestiegen. Ende 2019 wurden 2.160 Reitclubs in China gezählt, deren Neugründungen im Vergleich zum Vorjahr bei plus 19,87 % lagen. Die meisten Fachleute der Pferde- und Pferdesportbranche in China sind zuversichtlich, dass sich die Branche in Zukunft in ähnlichem Tempo weiterentwickeln wird.

In Hongkong befindet sich mit dem Hong Kong Jockey Club der vermögendste Sportclub der Welt. Er beschäftigt 20.000 Mitarbeiter, genießt ein staatliches Monopol, ist Rennveranstalter und Wettanbieter in einem. Obwohl es hier kein Gestüt gibt, beherbergt die Stadt im Verhältnis zu ihrer Fläche mehr Spitzenpferde als jeder andere Ort der Welt.

Marktchancen für deutsche Unternehmen

Der chinesische Umsatz im Segment Sport & Outdoor wird für 2021 auf 98 Milliarden Euro prognostiziert und bis ins Jahr 2025 auf

ein Marktvolumen von 130 Milliarden ansteigen. Dies entspricht einem erwarteten jährlichen Umsatzwachstum von 7,2 Prozent (CAGR 2021-2025).

Mit dem prognostizierten weiteren Branchenwachstum wird die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen für den Pferdesport ebenfalls steigen: neue Reit-, Stall-, Trainings- und Zuchteinrichtungen werden entstehen, die Nachfrage nach Pferden, hochwertigen Produkten rund um Pferd und ReiterInnen, Reittourismus, Futter- und Pflegeprodukte, Transportmittel, Sicherheits- und Schutzausrüstung, Kleidung und Zubehör sowie Produkte, Fachkräften und Dienstleistungen für die Pferdegesundheitspflege sich noch verstärken.

Deutschland mit seiner langen und von vielen internationalen Erfolgen gekrönten Reitsporttradition wird von chinesischer Seite als Partner und Anbieter geschätzt. In den letzten 10 Jahren wegweisende Leuchttürme in der Kooperation geschaffen, beispielsweise im Bereich Aufbau von Reitsportinfrastruktur und Ausbildung von Trainern und Reitschülern.

Programmbeschreibung und Teilnahme

Bei dem Webinar handelt es sich um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Eine Übersicht zu den weiteren Projekten des BMWi Markterschließungsprogramms kann unter folgendem Link abgerufen werden: www.ixpos.de/markterschliessung

Die Teilnahme am Webinar ist kostenlos, erfordert aber eine Anmeldung.

Zielgruppe

Das Webinar richtet sich insbesondere an deutsche Unternehmen aus den folgenden Bereichen:

- Hersteller von Produkten der Freizeitwirtschaft / Sportartikeln
- Hersteller von Artikeln für die Zucht, Haltung und Pflege von Pferden
- Anbieter von medizinischen Produkten und Leistungen rund um Pferd und Reiter
- Betreiber von Reitställen und Dienstleister für die Pferdewirtschaft
- Unternehmen und Dienstleister mit Interesse an der Freizeit- und Pferdewirtschaft in China und Hong Kong

Ihr Nutzen

- Marktinformation aus erster Hand
- Netzwerke bilden und Kontakte knüpfen
- Erfolge im Auslandsgeschäft & Exporte steigern
- Neue Märkte erkunden und erschließen
- Kostenfreie Teilnahme
- Geringer zeitlicher Aufwand

Programm: Stand: 23.04.2021 – Änderungen halten wir uns vor.

Zeit (MEZ)	Sprecher	Thema
9:00 – 9:10	Sabine Dietlmeier Geschäftsführerin German Industry & Commerce Greater China	Begrüßung und Einführung
9:10 – 9:20	tba	Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramm
Freizeitsport in China		
9:20- 9:34	Prof. Dr. Jürgen Mittag & Dipl. Sportwiss. Rui Jin Forschungsstelle Sportpolitik China-Europa, Deutsche Sporthochschule Köln	Sportpolitik in China – Sport in Gesellschaft und Privatleben der chinesischen Bevölkerung
9:35 – 9:50	Roland Rohde Germany Trade & Invest	Freizeitwirtschaft und Freizeitmarkt in China
9:50 – 10:00	Q & A mit allen Beteiligten	
Branchenfokus Pferdesport		
10:00 – 10:15	Experte aus China	Exportchancen für die deutsche Pferdewirtschaft in China
10:15 - 10:30	Experte aus Hongkong	Exportchancen für die deutsche Pferdewirtschaft in Hongkong
10:30 – 10:40	Q & A mit allen Beteiligten	
10:40 – 10:50	Pause	
Markterschließung und Erfahrungsaustausch		
10:50 – 11.05	Maren Petry, Head of Market Entry & Delegations, AHK China	Markterschließung und Vertrieb in China
11:05 – 11:20	Sacha Eckjans Geschäftsführer Equestrian Globe GmbH	Erfahrungen im Vertrieb von Dienstleistungen für die Pferdewirtschaft
11:20 – 11:35	Experte aus einem deutsche Unternehmen	Erfahrungen im Vertrieb von Produkten für die Pferdewirtschaft/Freizeitwirtschaft
11:35 – 12:00	Q & A und Panel mit allen Beteiligten	

Kontakt

German Industry & Commerce Greater China GmbH
Bismarckstr. 45
76133 Karlsruhe
<https://china.ahk.de/de/team/deutschland>

Ansprechpartner

Herr Tobias Urban
urban.tobias@gic-deutschland.com
0721 161 4284

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

German Industry & Commerce Greater China GmbH

Gestaltung und Produktion

German Industry & Commerce Greater China GmbH

Stand

23.04.2021

Bildnachweis

Unsplash



AHK Greater China · Germany Office
德国海外商会联盟 · 德国办公室